

ランディングページの 作り方セミナー

人はどんな人から購入するか

1. 知っている人
2. 好きな人
3. 信用している人

そして、
タイミング

人はどんな人から購入するか

1. 知っている人

認知してもらう

無料

(Facebook、Twitter、Youtube、Instagram、ブログなど)

有料

(Facebook広告、Google、Yahoo広告)

人はどんな人から購入するか

2. 好きな人

好きになってもらう

第一印象

ラポール

共通点（出身地、出身学校、住んでいるところ、趣味など）

共感

接触頻度（ザイアンス効果）

人はどんな人から購入するか

3. 信用している人

信頼関係を築く

約束を守る

人柄、誠実、まじめ、きっちりやってくれる

結果をだしてくれる、実績がある

お客様の声が多い

権威性がある、メディアに掲載されている

接触頻度（ザイアンス効果）

人はどんな人から購入するか

4. タイミング

タイミングが50%

今すぐ必要な人は、申込する

金額以上の価値を感じたら申し込む

「申込しないと損をする」と感じたら申し込む

申込まない理由を消す ⇒ よくある質問Q&Aなど

お客様になりきる

自分視点ではなくお客様視点



お客様の立場になる



お客様自身になる

コピーライティングの3つの壁

1. 読まない
2. 信じない
3. 行動しない

人が納得する4ステップ

1. 結論（何かを主張する）
2. その理由を述べる
3. 具体的には、例えば
4. 結論（何かを主張する）

人が納得する4ステップ

1. **結論（何かを主張する）** ⇒ うつ病は治る病気です。
2. **その理由を述べる** ⇒ なぜならば、うつ病は心の病気で、自分の心を作り出しているからです。
3. **具体的には、例えば** ⇒ 例えば、YSこころのクリニックでは、薬を使わずにうつ病が90日で90%以上、寛解しています。
4. **結論（何かを主張する）** ⇒ だからうつ病は治る病気なんです。

ランディングページとは？


ランディングページ（Landing Page）とは、
検索結果や広告などを經由して訪問者が
最初にアクセスするページのこと
一つの商品やサービスを売るための、
一枚の縦長のウェブページです。

ランディングページ参考

<http://ysmethod.com/jissenkai/>

緊急のご案内
スピリチュアル・精神世界・成功哲学・人間関係・仕事・お金
健康・家族関係・恋愛・復讐・自分の性格・うつ病・引きこもり
依存症などあらゆる悩みを解決し、
30年間で43万人の人生が好転

真我の覚醒で大強運に
佐藤康行「真我の実践会」
「お試し！真我」奇跡のご案内
あなたも家族も幸せになっていく
世界を笑顔に変え「幸せの連鎖」
を作る究極のメソッド



真我開発講座創始者
佐藤康行

あなたへの特別なご招待
奇跡の価格&特典多数

過去30年の 佐藤康行のセミナーすべて を含む
総額 **500万円** 以上に匹敵する内容を
なんと！「**月1万円**」で受け取れます。
佐藤康行の1Dayセミナー(12万円)
4開催を特別にプレゼント！
あなたのために究極進化させた
超スペシャルなご提案

30年間で43万人の人生に影響を及ぼし
真我覚醒メソッドで人生を大好転する

今すぐ「真我の実践会」
無料説明会に申込み

ランディングページのメリット

メリット1

訪問者の離脱が少ない

メリット2

知りたい情報が1ページに集約されている

メリット3

理想的な順番で訪問者に情報を伝えられる。

LPの構成要素【全体像】

1.問題/悩み/理想の未来の提示

キャッチコピー (1-01)

こんな方におすすめ (1-02)

お客様の問題点 (1-03)

権威性・信用性 (1-04)

メリット・明るい未来 (1-05)

2.解決策の提示

解決策 (2-01)

3.根拠の提示

権威性・信頼性 (3-01)

証拠・実績 (3-02)

プロフィール (3-03)

4.商品の提示

セミナー・開催概要・商品説明 (4-01)

5.メリットの提示

断れない提案 (5-01)

メリット・明るい未来 (5-02)

6.申し込まない理由を解消

よくある質問Q&A (6-01)

7.アクションの提示

緊急性・行動の喚起 (7-01)

追伸 (7-02)

ランディングページ素材URL

<https://www.shinga.com/sl/lpseminar20191218/>

1.問題/悩み/理想の未来の提示



キャッチコピー

こんな方におすすめ

お客様の問題点

権威性・信用性

メリット・明るい未来

1.問題/悩み/理想の未来の提示



キャッチコピー

こんな方におすすめ

お客様の問題点

権威性・信用性

メリット・ベネフィット・明るい未来

1.問題/悩み/理想の未来の提示

キャッチコピー



LPの 構成要素

誰（見込み客）に対して？
どんな利益・メリットが？
いつどんな革新的な方法や形で？

- ・ オファー（特典、保証など）
 - ・ 好奇心、興味
 - ・ ニュース性（新しさ）
-
- ・ 誰でもできる
 - ・ どこでもできる
 - ・ 短期間でできる
 - ・ 簡単にできる
 - ・ 継続できる
 - ・ 持続できる

1.問題/悩み/理想の未来の提示

キャッチコピー

【反応率を上げる】

・専門性×メリット×実績×オファー

・専門性：何の専門家なのか？

・メリット：お客様のどんな悩み・欲求をどう解決できるのか？

・実績：30年間で52万人の人生を好転した、書籍は電子書籍を入れると300冊以上、テレビ、ラジオ、雑誌等に多数掲載

・オファー：初回割引、全額返金、無料セミナー、特典、保証など



LPの
構成要素

1.問題/悩み/理想の未来の提示

キャッチコピー



LPの
構成要素

例)

あなたは、●●に悩んでいませんか？

もしうつ病が90日で90%寛解するメソッドがあるとしたら、
知りたいと思いませんか？

たった7分で誰でもできる世界初の瞑想法！
雑音・雑念を利用して深い悟りに入る

もし、人間関係を劇的に改善して、
バラ色の人生を送りたいと望んでいるのであれば・・・

1.問題/悩み/理想の未来の提示

キャッチコピー

悩み・問題の状態から、明るい未来を指し示す

問題（現状）⇒メリット（問題ゼロ・解決）⇒ベネフィット（明るい未来）

1. 問題（現状）＝悩み、痛み、不安、不満、不便、心配、怒り、悲しみ、恐れ
2. メリット（現状の悩みを解決し、どんなメリットを与えられるか？）
3. ベネフィット（得ること、満足、安心、欲求、喜び、興奮、ロマン）
※現状の悩みが解決したら、どうハッピーになれるか？
4. さらに超ハッピーに。もう一つ先にある未来の幸せ



LPの
構成要素

1.問題/悩み/理想の未来の提示

キャッチコピー



LPの 構成要素

こんな経験・悩みはありませんか？

- いつも同じ失敗を繰り返してしまう
 - いつも人間関係がうまくいかない
 - お金がいつもない
 - 彼氏（彼女）ができない
 - 夫婦関係が冷え込んでいる
 - 仕事でいつも同じ失敗をしてしまう
 - 上司・部下との関係が悪い
 - 夫（妻）が浮気をしている
 - 子供が自分と話しもしてくれない
 - 子供が不登校・引きこもりで困っている
 - トラウマを抱えている
 - 健康問題で悩んでいる
 - 自分の性格がきらい
- あなたの気持ちは、
痛いほどわかります。

1.問題/悩み/理想の未来の提示



キャッチコピー

こんな方におすすめ

お客様の問題点

権威性・信用性

メリット・ベネフィット・明るい未来

1.問題/悩み/理想の未来の提示

こんな方におすすめ



LPの
構成要素

【自分の悩みを改善したい方】

- 人と話すのが苦手、人づきあいが苦手
- 職場の上司部下とのコミュニケーションで悩んでいる
- 心の問題、健康問題を抱えている
- 人間関係、仕事、職場、お金のこと悩んでいる
- 子供、夫婦関係、嫁姑問題など家族に問題を抱えている
- いつも同じ失敗を繰り返してしまう
- 自分に自信がもてない
- 自分の性格を改善したい

【カウンセラー、コーチ、セラピスト、ヒーラーの方】

- 究極の神業カウンセリングを身に付けたい
- カウンセリングの技術を磨いて、今まで助けられなかったクライアントを助けられるようになりたい
- 悩んでいる多くの人を救って社会貢献をしたい

1.問題/悩み/理想の未来の提示



キャッチコピー

こんな方におすすめ

お客様の問題点

権威性・信用性

メリット・ベネフィット・明るい未来

1.問題/悩み/理想の未来の提示

お客様の問題点



LPの
構成要素

例)

息子が不登校でなかなか学校へ行かない。何とかしたい。

今まで成功哲学や精神世界、スピリチュアルの本を何百冊と読み漁り、高額なセミナー等も受けたが、現実がちっとも変わらない。

カウンセラーが自分の力の限界を感じる

モチベーションが保てない、継続できない

上司・部下との人間関係で困っている

お金の問題で悩んでいる

1.問題/悩み/理想の未来の提示



キャッチコピー

こんな方におすすめ

お客様の問題点

権威性・信用性

メリット・ベネフィット・明るい未来

1.問題/悩み/理想の未来の提示

権威性・信用性

LPの
構成要素

「ステーキのくいしんぼ」の創業者。「世界初の立ち食いステーキ」を考案し、**8年で年商50億円（70店舗）**を達成。

その後経営権を譲渡、「心の学校」を創設。**約30年にわたり52万人以上の人生を好転**させてきました。

東京八重洲に**心療内科・精神科の「YSこころのクリニック」**を開院、**うつ病治療では90日以内の寛解率が90%以上**という医療の常識をくつがえす成果を上げている。

研修指導の主要実績は、ANA、明治安田生命、高校野球優勝校、プロボクサー日本チャンピオン、力士など幅広く、政治家、経営者、お寺の住職、精神世界、スピリチュアル、各業界のトップの方から主婦の方まで、**世界15か国で講演、研修**を行ってきた。

1.問題/悩み/理想の未来の提示

権威性・信用性



LPの
構成要素

刑務所での講演から、病院のロビーでの講演、教育フォーラム、医療講演会、学校、企業での講演と様々な場所に呼ばれ、講演を続けてきました。

衆議院議員会館での講演会、**遺伝子の権威である筑波大学名誉教授村上和雄先生、「一風堂」河原社長との講演会**など、多くの著名な方ともジョイント講演会をしてきました。

講演会では、連日、全国から集まり満席状態となります。そして、感謝の気持ちを伝えるために、長蛇の列ができるくらいです。

国会議員や上場企業の経営者などからの信頼も厚く、政財界に大きな影響を与えている。

1.問題/悩み/理想の未来の提示

権威性・信用性



LPの 構成要素

書籍は、電子書籍を入れると300冊以上。

主な著書に『太陽の法則』（KADOKAWA）、『満月の法則』（サンマーク出版）、『仕事で心が折れそうになったら読む本』（PHP研究所）、『過去は自由に変えられる』（産経新聞出版）、『お金の不安が消える本』（KADOKAWA）、『ダイヤモンド・セルフ』（アイジーエー出版）『真我』（アイジーエー出版）など。

八重洲ブックセンター「年間ベストセラー」に選出

某大手企業で社内研修用テキストとして使用される

紀伊國屋新宿店 ランキング1位をはじめ、**各書店でのランキング1位を獲得!**（三省堂、丸善、文教堂書店、ブックファースト、ジュンク堂、八重洲ブックセンター、戸田書店、宮脇書店、BOOK EXPRESS、精文館書店、宮脇書店など）

Amazonキンドル47作品連続1位を獲得!

うつ病シリーズ! **Amazon Kindle無料版 40連続総合1位**を獲得!

1.問題/悩み/理想の未来の提示

権威性・信用性

テレビ、ラジオ、雑誌、新聞など多岐にわたり、メディアに取り上げられる。

【主なテレビ出演】

日本テレビ「スーパーテレビ 情報最前線」
テレビ東京「NEWS モーニングサテライト」「過去は自由に変えられる」紀伊國屋書店調べ ビジネス書最新ランキング1位獲得！
ニューヨークテレビ、バンクーバーテレビ、チバテレビ

【主なラジオ出演】

渡辺直美のYabamiRADIO
スターライト東京支局「ほんまるラジオ Dr.まみのLife's Delicious Moments」
タイ バンコクの日本語ラジオステーション FM93.75MHz
JCHANNEL Radio Online



LPの
構成要素

1.問題/悩み/理想の未来の提示

権威性・信用性

■雑誌・新聞

「月刊ネットワーク」に「折れない心の作り方」テーマで掲載
(2018年5月)

週刊誌『週刊女性』（2月13日号）の人間ドキュメントのコーナー
に6ページ掲載（2018年1月30日（火）発売）

PHP研究所の「THE21」に佐藤康行の記事が掲載（2017年7月号）

産経新聞（2015年10月10日）朝刊に掲載

夕刊フジ（2015年11月2日）に記事掲載

北海道美唄地元紙「プレス空知」新聞に掲載（2016年10月19日
（水））

雑誌「ダイヤモンドZai」（2015年6/20発売予定）

日経新聞（2015年5月8日）



LPの
構成要素

1.問題/悩み/理想の未来の提示

権威性・信用性



■雑誌・新聞

夕刊フジ (2015年4月19日)

夕刊フジ取材記事 (2015年3月25日)

「月刊ザ・フナイ」に寄稿 (2011年9月号)

ゆほびか「しがみつかない生き方の勧め」 (2010年5月号)

ゆほびか 特集記事「捨てる哲学」 (2006年12月号)

読売新聞 「ステーキのくいしんぼ 立ち食い」一面トップニュースで掲載 (1994年2月10日)

致知にインタビュー記事が掲載 (1992年4月号)

経済界「人間スクランブル」に掲載 (1992年3月31日)

「東京中日スポーツ新聞」に掲載「無一文から大出世」と紹介 (1990年3月2日)

■その他の活動

●福島避難所を訪問 (2013年)

上記以外にも各メディアに多数掲載されています。

1.問題/悩み/理想の未来の提示



キャッチコピー

こんな方におすすめ

お客様の問題点

権威性・信用性

メリット・明るい未来

1.問題/悩み/理想の未来の提示

メリット・明るい未来



LPの
構成要素

仕事、お金、健康、恋愛、夫婦、親子、職場の人間関係、性格、あなたの問題、悩みが自動的に解決していき、集中力が向上、潜在能力を無限に引き出し、仕事の能率が上がり、会社の生産性も上がり、幸せいっぱいやる気モチベーションが溢れ出し、新しいアイデアが次から次へと溢れてくる

「真我を開くと」

- ・先祖代々からの因縁が消え、生まれ変わり素晴らしくなる
- ・世界人類が平和になるための貢献ができる
- ・自分の天職・天命がはっきりしてくる
- ・過去の偉人、聖人が求めてやまなかった最高の境地に辿り着ける
- ・真我を開くと本当の自分で生きるか、偽の自分で生きるか天と地の差
- ・出逢う人出逢う人に感謝される人間になっていく
- ・妄想が消え、真実一路の人生を歩むことができる
- ・周りの状況と自分の心の状況が天国に変わる

1.問題/悩み/理想の未来の提示

メリット・明るい未来



LPの 構成要素

- ・自分の素晴らしさ、周りにいる人の素晴らしさに気が付き、号泣し涙が止まらなくなる
- ・国境や人種を越えて世界中の人を愛せるようになる
- ・戦争や色々な被災でなくなった人たち、そして水子さんたちの御霊を救うことができる
- ・未来の子供たちの幸せにパーフェクトに貢献できる
- ・国家の究極の姿が見える
- ・教育の究極の姿が見える
- ・医療の究極の姿が見える
- ・科学の究極の姿が見える
- ・遺伝子科学の究極の姿が見える
- ・脳科学の究極の姿が見える

1.問題/悩み/理想の未来の提示

メリット・明るい未来



LPの
構成要素

- ・ 生命科学の究極の姿が見える
- ・ 量子力学の究極の姿が見える、極地がわかる
- ・ 人生のどう生きるかという究極がわかる

- ・ 生きる目的がわかる
- ・ 個性の生かし方がわかる
- ・ 男の役割、女の役割がわかる

- ・ 夫として妻としての役割がわかる
- ・ 親として子としての役割がわかる
- ・ 先生として生徒としての役割がわかる

- ・ 歴史の生かし方がわかる
- ・ この現代の生き方がわかる
- ・ お金の生かし方がわかる

1.問題/悩み/理想の未来の提示

メリット・明るい未来



LPの 構成要素

- ・現代のこの瞬間に最も必要な、最も大切なことがわかる
- ・その場で適切な言動、行動がとれる
- ・すべてにおいて的確に物事が判断できる

- ・世界一の発想法が身につく
- ・世界一の最高の発想法で物事が見れる

真我の悟りで、世界一の発想法が生まれてきます。

- ・問題、悩みは一瞬で解決していく
- ・すべての問題が見えてくる
- ・すべての問題が全自動で解決していく
- ・自然治癒能力が強烈に働き、病気が回復に向かっていく
- ・親として子供の最高の育て方がわかってくる
- ・人の持って生まれた天才、潜在性を引き出すことができる

1.問題/悩み/理想の未来の提示

メリット・明るい未来



LPの 構成要素

- ・ 夫婦関係の問題が最もいい型で解決し、よくなっていく
- ・ 親への感謝が溢れ出してくる
- ・ 明るい未来が開けてくる
- ・ 過去を自由に変えることができる
- ・ お金が自分のやったことに対して、またそれ以上に引き寄せられる
- ・ 素晴らしい縁に次から次へと恵まれてくる
- ・ 常に新しいアイデアが次から次へと溢れ出してくる
- ・ 何をやっても面白いように、うまくいくようになる
- ・ 幸せいっぱいやる気モチベーションが溢れ出す
- ・ モテてモテて笑いが止まらなくなる
- ・ 営業マンは、業績がどんどんよくなる
- ・ 経営者は繁栄と、どこまでも存続できる最高の会社を作ることができる
- ・ 最も苦しい状況を最高の状況に変えることができる
- ・ パワハラやセクハラを受けなくなる

1.問題/悩み/理想の未来の提示

メリット・明るい未来



LPの 構成要素

- ・協力者がどんどん増える
- ・不安、心配から喜びと希望に満ち溢れてくる
- ・目がより見えるように耳がより聞こえるようになり、人間の五感がどんどん進化をしていく
- ・遺伝子オンになり、肉体と心と全身から力がみなぎってくる
- ・自分がたてた目標は3倍、5倍のスピードで実現されていく
- ・悪夢を見なくなり、幸せな夢しか見なくなる
- ・今この瞬間に生きることができる
- ・取り越し苦労、持ち越し苦労が消えていく
- ・勉強ができるようになる
- ・スポーツで格段の力を発揮することができる
- ・あなたの周りに良き情報が集まってくる
- ・血管年齢が若返る
- ・子供がすぐできる
- ・我が消えて妄想がなくなりアイデアが次から次へと湧き出てくる

1.問題/悩み/理想の未来の提示

メリット・明るい未来



LPの 構成要素

- ・真我は、ゼロポイントフィールドのさらにその上の真我フィールド
- ・真我は、サムシンググレートその実体を解き明かした
- ・真我は、究極の遺伝子オンをすることができる
- ・真我は、医療の最も進化系の進んだ医療である
- ・真我は、最高の引き出す教育（エデュケーション）、アウトプット、個性を引き出すのみならず、最高の無限の自分を引き出すことができる
- ・真我は、生命科学の命の元の元を解明することができるし体感することができる

ゆえに真我は、すべての地球上にあるものの真我の目覚めが頂点です。

- ・真我で政治をとると世界平和が実現してくる
- ・真我でビジネスをすると無限に繁栄、無限に存続し続けることができる
- ・真我の経営をすると子供たち、後継者が喜んで誇りをもって後を継いでくれる。

2. 解決策の提示

解決策の提示



LPの
構成要素

2.解決策の提示

解決策の提示

「真我の覚醒」が、すべての問題を解決する

本当の自分（＝真我）に出逢うことは、宗教、精神世界、スピリチュアル、瞑想、ヨガ、心理学などのすべての心の世界、ありとあらゆるものを求めてきた人、悟りを求めてきた人にとって、そして、生老病死、人間のすべての悩み苦しみから逃れることを求めてやまなかった人にとっての双六（すごろく）でいう上がりなのです。

人間関係の悩み、夫婦関係、親子関係など家族との関係、職場での悩み、健康の問題、自分の性格など、自分ひとりでは、どうすることもできなかった先祖代々からの因縁、トラウマがすべて消えていくのです。

新たな生まれ変わりへの出発なのです。

「やっと本物に出逢えた！」という方が続出しております。
真我は究極の神の愛、キリスト・釈迦も求めてやまなかった



LPの
構成要素

3.根拠の提示



権威性・信用性

証拠と実績

プロフィール

3.根拠の提示



権威性・信用性

証拠と実績

学長プロフィール

3.根拠の提示



権威性・信用性

※ 1. 問題/悩み/理想の未来を提示の「権威性・信用性」を参考

3.根拠の提示



権威性・信用性

証拠と実績

学長プロフィール

3.根拠の提示

証拠と実績

体験談（動画、音声、テキスト） 簡単に短く Before⇒After
参考書籍：「天運を拓く実践法」100人の体験談が掲載

二度の離婚、詐欺で3億円の損失、腰骨の裂傷・・・どん底の人生から一転。
元妻と復縁、健康も回復、1年間で事業売上141倍、新規事業は2年間で日本
一に！
（40代・男性・会社経営）

パニック障害・うつ病で365日つらい状態から一瞬で真我に覚醒！愛や幸せ
の感情が溢れ出るようになり、半年で営業成績が5倍！
（40代・男性・会社員）

家庭内暴力により両親との確執や娘の不登校・・・様々な手法を試すも現実
が変わらなかったのに、超・円満糧帝に大変貌！
（50代・男性・医療関係）



LPの
構成要素

3.根拠の提示

証拠と実績



LPの
構成要素

真我を覚醒したことで、実母より1,000万円、義母より500万円、知人より数百万円プレゼントされた！！

(30代・女性・飲食店経営)

祖母への殺意を抑えるため7年間引きこもり、体重も100キロ以上・・・ズタボロのセルフイメージが書き換わり30キロの減量に成功！カウンセラーとして大活躍！

(30代・女性・カウンセラー)

自分の存在を模索する日々から卒業！たった一日で本当の自分に覚醒し、毎日が楽しくて仕方がない！！

(50代・男性・カウンセラー)

職場のストレスからうつ病を発症。真我を覚醒し、人の言動に振り回されない自分い大変身！

(30代・女性・主婦)

3.根拠の提示

証拠と実績



LPの
構成要素

収入が増えず悩んでいたが、本当の自分に出会うことで悩み・不安・心配が吹き飛び、見える世界が激変！

(50代・男性・訪問看護ステーション勤務)

2,000冊以上の本を読み漁り自分探しを続ける日々から卒業！受講を決めただけで事業のスポンサーが現れた！

(50代・男性・会社員)

宗教の洗脳から抜けられず苦しむ日々・・・！

真我を覚醒して奇跡のように収入が入り、離婚した夫と30年ぶりに和解！

(60代・女性・会社経営者)

最愛の女性を亡くした無力感と、お金の問題に悩まされる毎日。。真我に出会い一瞬で意識が変わり運命の人と結婚！生きる幸せを見出せた！

(50代・男性・コンサルタント会社勤務)

3.根拠の提示

証拠と実績



LPの
構成要素

最愛の女性を亡くした無力感と、お金の問題に悩まされる毎日。。真我に出
会い一瞬で意識が変わり運命の人と結婚！生きる幸せを見出せた！
(50代・男性・コンサルタント会社勤務)

父の自殺・息子の死・夫の浮気・・・絶望の人生を彷徨う日々から180度好
転！すべての過去を許し、愛と感謝で満たされる毎日に！
(70才・男性・専業主婦)

17年間うつに苦しみ、真っ暗闇だった人生が大激変！全身に大きな愛が貫き、
生まれ変わったように明るい人現になれた！
(40代・男性・訪問ステーション勤務)

夫の突然死と借金で人生のどん底を味わうも、一瞬で全ての不安が消滅して
最高の人間関係を育める自分へと覚醒！
(60代・女性・会社員)

3.根拠の提示

証拠と実績



LPの
構成要素

宗教・哲学・瞑想あらゆる手法を試し30年以上彷徨う日々から脱却！自分も両親も再婚し、周囲が全自動で幸せになった！
(40代・女性・事務職)

人との衝突を繰り返す日々から脱却！自分を愛し認めることで周りが全員協力者へと変わった！
(40代・女性・クリニック勤務)

幼少期の両親の離婚がトラウマに……。真我を覚醒し、父親への恨みが感謝に180度変化！愛が溢れる家庭環境に激変！
(10代・女性・事務職)

3.根拠の提示

証拠と実績



LPの 構成要素

- 数々の心療内科や薬を試すものの10年以上治らなかったうつ病がたった2日で治った
- 倒産寸前の畳屋さんの売り上げが141倍アップし、その後立ち上げた医療関係の事業で2年連続日本一の実績を出せるようになった
- 35年間異性と交際したことがなかった人が、1ヶ月後に運命のパートナーと出会い結婚し、2時の子供を授かった。
- 10年間家庭内別居していた夫を心から愛することができ、新婚時代よりも良好な関係になり円満家庭へと変貌を遂げた
- 今まで大の勉強嫌いで一向にやる気が起きなかった人が、見違えるように勉強に打ち込めるようになり、数々の難関資格を取得できた
- 十数年間どっぷりとはまっていた宗教から一瞬で抜けることができた
- 死にたいほど心に深い傷を負っていた過去の辛い出来事が最高の財産と感じられ、ポジティブで明るい自分に生まれ変わることができた。

3.根拠の提示



権威性・信用性

証拠と実績

学長プロフィール

3.根拠の提示

学長プロフィール



LPの
構成要素

30年間で52万人の人生を好転させた
世界初「真我開発講座」開発者、「太陽のカウンセリング」開発者
佐藤康行 プロフィール

佐藤康行（さとうやすゆき）

1951年、北海道美唄市生まれ 心の学校グループ創始者。
「真我開発講座」開発者、YSメンタルヘルス株式会社社長。

15歳で単身上京、飲食店経営者になる夢を抱き、皿洗いからセールスマンに転身、化粧品、宝石のセールスで日本一になり、教育教材のセールスでは世界トップの実績を持つ。

1980年、「ステーキのくいしんぼ」を創業。「世界初の立ち食いステーキ」を考案し、8年で年商50億円（70店舗）を達成。

3.根拠の提示

学長プロフィール

その後経営権を譲渡、これまでの経験をベースに心の専門家として1991年に「心の学校」を創立、約30年にわたり「本当の自分＝真我」に目覚めることを伝え続けてきた。

2014年、東京八重洲に心療内科・精神科の「YSこころのクリニック」を開院、うつ病治療では薬を使わず、90日以内の寛解率が90%以上という医療の常識をくつがえす成果を上げている。

研修指導の主要実績は、ANA、明治安田生命、高校野球優勝校、プロボクシングチャンピオン、力士など幅広く、これまでグループ全体で52万人以上の人生を劇的に好転させてきた実績がある。

国会議員や上場企業の経営者などからの信頼も厚く、政財界に大きな影響を与えてきた。

A large black circle with a white double-line border. Inside the circle, the text "LPの構成要素" is written in white, with "LPの" on the top line and "構成要素" on the bottom line.

LPの
構成要素

3.根拠の提示

学長プロフィール

セミナー、講演会の登壇回数は、1000回以上を超える。

教育講演会、刑務所での講演、衆議院会館での3度の講演をはじめ、遺伝子工学の権威で筑波大学名誉教授、村上和雄先生との講演会、博多一風堂の創業社の河原成美氏（テレビ東京系の人気番組「TVチャンピオン・ラーメン職人選手権」で3度の優勝を果たして殿堂入り）とのジョイント講演会など数多くの講演、セミナーを開催してきました。

主な著書に『太陽の法則』（KADOKAWA）、『満月の法則』（サンマーク出版）、『仕事で心が折れそうになったら読む本』（PHP研究所）、『過去は自由に変えられる』（産経新聞出版）、『お金の不安が消える本』（KADOKAWA）、『ダイヤモンド・セルフ』（アイジーエー出版）『真我』（アイジーエー出版）などがある。著書は電子書籍を含めると300冊以上。



LPの
構成要素

4.商品の提示



セミナー・商品説明

開催概要

4.商品の提示



セミナー・商品説明

開催概要

4.商品の提示

セミナー・商品説明



LPの
構成要素

「真我開発講座」特別基礎編 真我カウンセリング「コミュニケーション術」

「真我開発講座」特別基礎編～真我カウンセリング「コミュニケーション術」～は、「真我開発講座」の中のカウンセリングに特化した初心者のためのセミナーです。

真我カウンセリングは、他のカウンセリングとはまったく違う画期的なカウンセリングです。

満席になり次第、お申込みを終了いたしますのでお早めにお申込みください。

残り23名

4.商品の提示

セミナー・商品説明

開催概要

LPの
構成要素

4.商品の提示

開催概要

【開催概要】

※関西支部、名古屋支部はLIVE中継にてご参加いただけます。
このサイトをご覧の方は、通常3,000円が**無料ご招待**となります。
※今回のセミナーは、会場の都合により

開催日	開催場所	時間	定員
4月23日(火)	東京	15:00~17:00	80名 残り7名

会場	@RISHE (アットリッシュ)
住所	東京都中央区日本橋2丁目-1-17 丹精正ビル6F
講師	佐藤康行 (「真我開発講座」開発者)
参加方法	来場参加
参加費	5,000円 無料ご招待



5.メリットの提示



逆らえないオファー

メリット

明るい未来

5.メリットの提示



断れないオファー

メリット

明るい未来

5. メリットの提示

断れないオファー

通常〇〇万円が、期間限定で、3000円

全額返金保証
(1年間試して、まったく変化がなければ返金します)

無料 (期間限定で無料、今回限り無料等)

期間限定特典

先着特典 (魅力的な特典) 20万円相当の動画プレゼントなど

サポート期間延長

フォローの充実 (フォローキッド、月1回のフォロークラスなど)



LPの
構成要素

5.メリットの提示



断れない提案

メリット

明るい未来

5.メリットの提示



メリット

※ 1.問題/悩み/理想の未来の提示「メリット」を参考

5.メリットの提示



断れない提案

メリット

明るい未来

5.メリットの提示

メリット

- ※ 1.問題/悩み/理想の未来の提示「メリット/明るい未来」を参考



LPの
構成要素

5.メリットの提示



断れない提案

メリット

明るい未来

5.メリットの提示



明るい未来

※ 1.問題/悩み/理想の未来の提示「メリット/明るい未来」を参考

6.申し込まない理由を解消

よくある質問Q&A



LPの
構成要素

6.申し込まない理由を解消

よくある質問Q&A



LPの
構成要素

6.申し込まない理由を解消

よくある質問Q&A

お客様の疑問・不安に思っていることを解消していく。
買わない理由をすべて消していく。



LPの
構成要素

- ・料金が高い
- ・宗教みたいだけど、どうなんですか？
- ・本当に悩みが解決するのですか？
- ・本当に効果があるのですか？
- ・他のものとどう違うのですか？
- ・真我開発講座の内容を教えてください
- ・真我開発講座はどのようなものなのか？
- ・いつ開催されるのですか？次はいつ受けられますか？
- ・どこで受講できるのですか？
- ・もし効果がなかったら返金していただけるのですか？
- ・受講後のフォローはあるのですか？

7.アクションの提示



緊急性・行動の喚起

追伸

7.アクションの提示



緊急性・行動の喚起

追伸

7.アクションの提示

緊急性・行動の喚起

今回のみのセミナーとなります。このセミナーは、今後いつ開催されるかわかりません。

非常に人気のセミナーなので、すぐにお席が埋まってしまいます。お席がなくなる前に、お早めにお申し込みください。入金順でお席の確保をさせていただきます。

先着特典は、限定30名様となります。

本日中にお申込まれた方には、〇〇の特典をお渡しいたします。

〇〇名様限定です。

定員80名様に対して、現在63名様のお申し込みがあります。残り17名様となっております。お席がなくなる前にお早めにお申し込みください。



LPの
構成要素

7.アクションの提示



緊急性・行動の喚起

追伸

7.アクションの提示

追伸

追伸は、キャッチコピーの次に読まれるので、大事な場所です。

- ・最も伝えたい事を伝える（大義名分、使命感、思い、ミッション）
- ・重要なことを、もう一度伝える
- ・今まで伝えてきたオファーをまとめる
- ・メリットを語る
- ・商品を買わなかった場合のデメリットと買った場合のメリットを語る
- ・商品の希少性
- ・前の文章をもう一度読ませる



LPの
構成要素