

インスタ集客（リストを集める）ポイント

1. プロフィール（150 文字）

インスタでは、プロフィールにのみリンクが貼れるので、プロフィールを工夫して、リンクは、LINE@やメルマガ登録へ誘導。リストをとっていく。



佐藤康行プロフィールのご提案

佐藤康行【真我開発の専門家】

真我＝本当の自分に目覚め

30 年間で 43 万人以上が

悩みを解消し、人生を好転する

書籍は 250 冊以上（電子書籍含む）

真我開発講座 創始者

神業カウンセラー

精神科・心療内科「YS こころのクリニック」を開院

豪華 8 大プレミアム特典をプレゼント中！

↓↓↓

<http://shinga.com/〇〇〇〇〇>

2. 掲載画像

掲載する画像は、画像と文字を交互に投稿。

理由としては、現在は、インスタはインスタ映えではなく、情報を得ている。

皆、画像が多いジャンルでは、文字を載せると目立つ。

心理学などでは、文字を載せている人が多いので工夫する必要がある。

いかに、狙うジャンルで目立つかがポイントとなります。



「精神世界」と検索した時に表示される。

文字があると目立つのでタップされる。

3. インフルエンサーを探し、「いいね」をつけている人にフォローしていく

自分と同じジャンルのインフルエンサーを探し、その記事に「いいね」をつけている人に、フォローをしていく。すると 2〜3 割の人がフォローを返してくれて記事を読んでもくれる。耐性テストをして、1日3回くらいに分けて、30〜50 フォローをつけていく。



自分と同じジャンルのインフルエンサーを探し、その記事を表示する。
「他」をタップすると、その記事に「いいね」している人がでてくるので、その人をフォローしていく。「いいね」をつけている人は、興味ある人なので見込み客になる可能性が高い。

4. ハッシュタグ戦略

画像と一緒に文章、ハッシュタグをつける。

ハッシュタグは、15 個くらいの掲載がいい。

・ 5000 フォロワー以内のアカウント

1. 総投稿数が 5000～50000 のハッシュタグ（スモールワード）

⇒15 個のハッシュタグの内 10 個

2. 総投稿数が 50000～150000 のハッシュタグ（ミドルワード）

⇒15 個のハッシュタグの内 5 個

・ 5000 フォロワー以上のアカウントの場合

1. 総投稿数が 5000～50000 のハッシュタグ（スモールワード）

⇒15 個のハッシュタグの内 5 個

2. 総投稿数が 50000～150000 のハッシュタグ（ミドルワード）

⇒15 個のハッシュタグの内 5 個

3. 総投稿数が 150000 以上のハッシュタグ（ビッグワード）

⇒15 個のハッシュタグの内 5 個